

**REGLAMENTO DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL "MODA, DECORACIÓN, ACCESORIOS
Y DISFRACES DE HALLOWEEN – 1+1 GRATIS"**

§ 1.

General

1. Este reglamento (en adelante, el "**Reglamento**") define las reglas de la campaña promocional (en adelante, la "**Campaña Promocional**") denominada "**MODA, DECORACIÓN, ACCESORIOS Y DISFRACES DE HALLOWEEN – 1+1 GRATIS**" (en adelante, la "**Acción Promocional**").
2. La Campaña Promocional está organizada por la empresa Dealz España S.L., B-86867512, con domicilio social en Bravo Murillo 192, 28020 Madrid (en lo sucesivo, el "**Organizador**").
3. La Campaña Promocional se llevará a cabo en el territorio de España en las tiendas de la cadena PEPCO durante su horario de apertura (en lo sucesivo, las "**Tiendas PEPCO**").
4. La Campaña Promocional se llevará a cabo a partir del **30.10.2025** hasta el **3.11.2025** o hasta agotar existencias de los productos participantes en la promoción (en adelante, el "**Período promocional**").
5. Todas las categorías de productos especificadas en el Anexo No. 1 del Reglamento (en adelante, "**Productos promocionales**") participan en la Acción Promocional.

§ 2.

Reglas de la Campaña Promocional

1. Un participante de la Campaña Promocional (en adelante, el "Participante") puede ser cualquier persona que, durante el Período Promocional, compre al menos dos Productos Promocionales (en adelante, el "Conjunto") en las Tiendas PEPCO como parte de una misma transacción (es decir, en un ticket o factura con IVA), en los términos establecidos en este Reglamento.
2. El Participante que compre dos Productos Promocionales en una transacción (en un ticket o factura con IVA) recibirá un descuento equivalente al precio del producto de menor valor de los dos comprados (en adelante, el "Descuento"). El Descuento se aplicará proporcionalmente al precio de ambos productos adquiridos en el Conjunto, de acuerdo con las reglas establecidas en el Anexo No. 2.
3. En una misma transacción, el Participante podrá comprar más de dos Productos Promocionales; en ese caso, las reglas para agruparlos en Conjuntos se detallan en el Anexo No. 2.
4. El Descuento se aplicará directamente en caja sobre los precios (IVA incluido) indicados en las etiquetas de los Productos Promocionales.
5. El Organizador declara que la cantidad de Productos Promocionales disponibles es limitada y que su disponibilidad puede variar entre las diferentes Tiendas PEPCO.
6. Los Productos Promocionales adquiridos en el marco de la Campaña Promocional son reembolsables conforme a los Términos y Condiciones del servicio "Garantía de devolución de dinero", disponible en www.pepco.es. En ese caso, se reembolsará al Participante el precio del Producto Promocional devuelto tras aplicar el Descuento indicado en el ticket.

§ 3.

Reclamaciones

1. Si la Campaña Promocional no se realiza de acuerdo con el Reglamento, el Participante tiene derecho a presentar una reclamación.
2. La reclamación puede realizarse en un plazo de 30 días desde que el Participante se beneficia de la Campaña Promocional.
3. Para agilizar el proceso de notificación y tramitación, se puede presentar una reclamación:
 - por correo electrónico a: cliente@pepco.eu o
 - Dealz España S.L.U | Calle Bravo Murillo 192 | 28020 Madrid.
4. El reclamante deberá hacer visibles sus datos en el contenido de la reclamación para que pueda ser contactado e informado sobre el resultado del procedimiento de reclamación, y deberá indicar el motivo de la reclamación, el contenido de la solicitud y una descripción de las circunstancias que la justifican.
5. Para facilitar el procedimiento de reclamación, el reclamante debe adjuntar a la queja una fotocopia o escaneo del comprobante de compra del Producto promocional o Productos promocionales en las tiendas PEPCO.
6. Las reclamaciones serán atendidas por el Organizador. El Participante que presente la reclamación será informado de la resolución de la misma en un plazo de 30 días desde su recepción por el Organizador.
7. La información sobre la resolución de la reclamación se comunicará al Participante del mismo modo en que se presentó la reclamación, o de otro modo acordado entre el Participante y el Organizador.

§ 4.

Datos personales

1. El administrador de los datos personales de los Participantes (en adelante, el "**Administrador**") en el sentido del Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (UE), de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos, en adelante, el "RGPD"), es el Organizador.
2. Los derechos de protección de datos pueden ejercerse a través del Responsable de la protección de datos, al que se puede contactar a través de la dirección de correo electrónico: iodo@pepco.eu.
3. Los datos personales de los participantes se procesan con el propósito y el alcance de llevar a cabo la Campaña Promocional sobre la base de la premisa de los intereses legítimos perseguidos por el Administrador, de conformidad con el artículo 6 apartado 1 letra f del RGPD.
4. El suministro de datos personales es voluntario, aunque necesario para los fines mencionados, incluyendo el propósito y el alcance de la realización de la Campaña Promocional. Esta información es estrictamente confidencial y solo la utiliza el administrador, de acuerdo con la Política de privacidad disponible en <https://pepco.es/rgpd/>

5. Los datos personales solo pueden ser revelados a entidades autorizadas por la ley.
6. El Administrador puede confiar, mediante un acuerdo escrito, el tratamiento de datos personales a terceros solo para el propósito y en la medida especificada por el Administrador y necesaria para el funcionamiento de la Campaña Promocional, de acuerdo con el artículo 28 RGPD.
7. Los datos personales no se transferirán a un tercer país u organización internacional.
8. Los datos personales se conservarán durante el periodo necesario para los fines, incluido el periodo necesario para la ejecución de la Campaña Promocional.
9. El participante tiene derecho a acceder al contenido de sus datos y a la rectificación, supresión, limitación del tratamiento, transferencia, oposición y retirada del consentimiento al tratamiento de los datos personales en cualquier momento. El ejercicio del derecho a retirar el consentimiento no afectará a la legalidad del tratamiento de los datos personales que haya tenido lugar antes de la retirada del consentimiento.
10. El Participante tiene derecho a presentar una reclamación ante el presidente de la Oficina de Protección de Datos Personales si considera que el tratamiento de los datos personales que le conciernen infringe las disposiciones del RGPD.

§ 5.

Disposiciones finales

1. Los Términos y Condiciones de la Promoción están disponibles en las Tiendas PEPCO y en el sitio web: https://pepco.es/informacion_para_clientes/terminos-y-condiciones-multibuy-halloween-moda-decoracion-accesorios/
2. En las cuestiones no contempladas en este Reglamento, se aplicarán las disposiciones de la legislación española.
3. Cualquier disputa que surja del cumplimiento de las obligaciones en relación con esta Campaña Promocional será resuelta por el tribunal común competente.

Anexos:

- Anexo No 1 – Categorías de productos que participan en la Promoción
- Anexo No 2 – Reglas para combinar productos promocionales en conjuntos - cálculo de descuentos.

Anexo No 1 – Productos que participan en la Promoción. – ver documento anexo.

Anexo No. 2 - Reglas para combinar productos promocionales en conjuntos - cálculo de descuentos.

1. Combinación de Productos Promocionales en conjuntos

Los conjuntos estarán formados por 2 productos o múltiplos de 2.

En caso de que el Participante adquiera más de dos Productos Promocionales en una misma transacción, los productos se combinarán en conjuntos de la siguiente forma:

- (i) En el caso de una compra de 2 o múltiplos de 2 productos promocionales, todos los productos adquiridos se combinarán en conjuntos de dos.

(ii) En el caso de una compra de una cantidad de productos que no sea múltiplo de 2, el producto más caro quedará excluido de la Promoción y no se incluirá en ningún conjunto. Los productos restantes se combinarán en conjuntos de dos.

2. Cálculo y aplicación del Descuento

- En el caso de un conjunto formado por dos productos promocionales, el Descuento será igual al precio del producto de menor valor.
- En el caso de una compra con más de dos productos promocionales, los productos se ordenarán por su precio de menor a mayor, y el Descuento total será igual a la suma del precio de los productos más baratos, en número equivalente a la cantidad de parejas posibles dentro del conjunto (por ejemplo, si se compran 4 productos, el Descuento será la suma del precio de los 2 productos más baratos).

El Descuento se aplicará de forma proporcional sobre el precio de todos los Productos Promocionales que formen parte del conjunto.

3. Ejemplos prácticos

Ejemplo I

El Participante compra dos Productos Promocionales:

- Primer producto: 20,00 €
- Segundo producto: 30,00 €

El Descuento equivale al precio del producto más barato (20,00 €).

El Descuento se distribuye proporcionalmente entre ambos productos, por lo que los precios finales serán aproximadamente:

- Primer producto: 8,00 €
- Segundo producto: 12,00 €

El Participante pagará un total de 30,00 € en lugar de 50,00 €.

Ejemplo II

El Participante compra cuatro Productos Promocionales:

- Producto 1: 10,00 €
- Producto 2: 10,00 €
- Producto 3: 15,00 €
- Producto 4: 15,00 €

El Descuento total será igual a la suma del precio de los dos productos más baratos ($10\text{ €} + 10\text{ €} = 20,00\text{ €}$).

El Descuento se distribuye proporcionalmente entre los cuatro productos, de modo que los precios finales serán aproximadamente:

- Producto 1: 6,00 €

- Producto 2: 6,00 €
- Producto 3: 9,00 €
- Producto 4: 9,00 €

El Participante pagará 30,00 € en lugar de 50,00 €.

Ejemplo III

El Participante compra cinco Productos Promocionales:

- Producto 1: 10,00 €
- Producto 2: 10,00 €
- Producto 3: 15,00 €
- Producto 4: 15,00 €
- Producto 5: 20,00 €

El producto más caro (20,00 €) queda fuera de la promoción.

El Descuento total equivale a la suma del precio de los dos productos más baratos ($10\text{ €} + 10\text{ €} = 20,00\text{ €}$).

El Descuento se reparte proporcionalmente entre los cuatro productos incluidos en la promoción, con precios finales aproximados de:

- Producto 1: 6,00 €
- Producto 2: 6,00 €
- Producto 3: 9,00 €
- Producto 4: 9,00 €
- Producto 5: 20,00 € (fuera de promoción)

El Participante pagará un total de 50,00 € en lugar de 70,00 €.